

Библионет 2026: Дигитални маркетинг библиотечких колекција, услуга и програма

Датум одржавања: 17-19. септембар 2026.

Место: Народна библиотека Крушевац

Организатор: Заједница матичних библиотека Србије

О конференцији

У друштвеном окружењу у ком се одвија непрестано и неравноправно надметање за пажњу корисника, пред библиотекама је изазован задатак да остану видљиве и релевантне и за актуелне и за потенцијалне кориснике својих фондова, услуга и програма. Дигитални маркетинг више није само једна од опција, већ неопходан алат за повезивање са заједницом, промоцију грађе и очување улоге библиотеке у дигиталном екосистему.

Циљ овогодишњег Библионета је да окупи и повеже стручњаке из области библиотекарства, информационих наука и маркетинга ради истраживања савремених стратегија, циљева и успешних пракси комуникације са јавношћу примењивих у библиотекама и библиотекарству.

Тематске целине

Позивамо заинтересоване да пријаве своје учешће у оквиру следећих тема:

Стратешко присуство библиотека на друштвеним мрежама

- Планирање и управљање профилима библиотеке на друштвеним мрежама (и другим дигиталним каналима комуникације библиотека са јавношћу), како и чиме привући нове кориснике, задржавајући пажњу и сталних корисника, али и оних повремених/нередовних;
- Одређивање циљева комуникације с обзиром на циљне групе;
- Подстицање ангажмана корисника и интеракције;
- Сарадња са корисницима (коришћење садржаја које су креирали корисници);
- Сарадња са професионалцима и инфлуенсерима – за и против;
- Улога библиотекара у планирању, креирању и реализацији дигиталних односа са јавношћу

Причање прича (Storytelling) кроз дигиталне збирке

- Приповедање кроз дигиталне збирке; дигитално приповедање о фондовима, услугама, програмима или приповедање у функцији представљања библиотеке, библиотечких фондова, услуга и програма
- Онлајн изложбе и виртуелне поставке; Презентација културног наслеђа на интернету

Визуелни идентитет, визуелне комуникације и дизајн

- Аллати у служби библиотекара

- Коришћење вештачке интелигенције и алата заснованих на вештачкој интелигенцији за креирање садржаја – за и против; како и када?
- Блогови, дигитални билтени (newsletter) и сличне форме на које корисници могу да се „претплате“
- Видео формати – Reels, TikTok, YouTube
- Ауторска права у дигиталном окружењу

Дигиталне кампање библиотека

- Планирање и реализација
- Промоција читања
- Промоција библиотечких програма
- Примери добре праксе

Мерење успеха

- Аналитика и праћење ангажованости корисника; показатељи успешности комуникације и како их тумачити односно искористити за даље планирање и рад (алати за прикупљање и анализу података ради унапређења стратегија односа са јавношћу).

Формат учешћа

- Излагања заснована на теоријским или практичним истраживањима предложених и сродних тема, методичним анализама или студијама случаја (**потребно доставити рад у пуном тексту на dragana.milunovic@nb.rs**);
- Кратке презентације (до 5 мин) (**потребно доставити презентацију у било ком формату, укључујући постер димензија 50x70. Доставити на dragana.milunovic@nb.rs**);

Након излагања презентација у краткој форми, предвиђен је панел. Водитељ Драгана Јовановић, Библиотека Матице српске (**drdraganad.jovanovic@gmail.com**)

- Радионица

Учешће на радионици пријавити на biblionada.blog@gmail.com

Број места ограничен је на 15.

Важни датуми

- Рок за пријаву: **15. јун 2026.**
- Обавештење о прихватању учешћа: **5. јул 2026.**
- Рок за слање радова за зборник: **1. октобар 2026.**

Ближе информације о панел сесији

(модератор др Драгана Јовановић)

Дигитални донети маркетинга – инфлуенсери, аналитика и вештачка интелигенција

Бави се кључним трендовима који обликују савремену комуникацију: како успешно сарађивати са инфлуенсерима, како тумачити податке кроз напредну аналитику и на који начин интегрисати AI алате у свакодневни рад.

Ближе информације о радионици

(модератори Надица Стојановић и Виолета Стојменовић; пријаве на biblionada.blog@gmail.com)

Од маркетиншке идеје до дигиталне кампање

Бави се креативним процесом развоја маркетиншких стратегија за библиотечки сектор кроз практичан рад у малим групама.

- **Брендирање институције:** Креирање препознатљивог идентитета библиотеке
- **Промоција услуга:** Дизајнирање кампања за конкретне програме и услуге
- **AI у пракси:** Мини-демонстрације конкретних дигиталних алата
- *Резултат:* Презентација и заједничка евалуација садржаја радионице.